



徐一然

女 | 35岁

联系方式

电话：15600460678

求职信息

工作时长：12年

求职意向：UX/交互设计师

期望城市：北京

资格证书

大学英语四级

日语N1

韩国语TOPIK5级

个人优势

- 1.精通 C 端 APP、小程序、POS 硬件终端、ToB 后台全链路用户体验设计，具备产品从零到一搭建与持续迭代能力，擅长以数据驱动优化业务转化，主导落地项目斩获行业体验奖项；熟练开展用户调研、线下门店实地走访挖掘场景痛点，搭建统一交互组件体系，保障多终端体验一致性。熟练运用 Figma、Make、Codex、Midjourney 等 AI 设计工具，提升设计产出效率 40%，可独立完成需求分析、方案设计、原型输出、规范沉淀全链路 UX 设计工作。
- 2.具备视觉团队管理经验，搭建品牌、线下门店、营销全链路视觉规范与可复用资产库；统筹设计排期、质量管控、跨部门复盘，沉淀标准化设计工作流与复盘体系，打通产品 UI 与营销视觉协同链路，平衡创意表达与全渠道品牌统一性。
- 3.跨部门协同能力突出，主动定位体验与协作痛点并推动落地优化，高效联动产品、研发、运营保障设计方案落地。

专业技能

外语：英 日 韩

工作经历

独立UI设计师 UX/交互设计师 2025.11-至今

前公司业务调整后持续承接项目合作，不间断开展商业设计工作；期间赴海外进修，考取 TOPIK5 级证书，现已回京，寻求长期全职岗位。

- 1.承接 B 端电商小程序迭代、AI 疗愈 App 全链路 UX/UI 设计、外包视觉定制项目，独立完成需求梳理、交互方案、界面设计、组件规范输出。
- 2.借助 AI 工具优化设计流程，搭建轻量化组件模板，缩短项目交付周期；持续迭代商业项目，完善作品集，积累多元化多终端产品设计经验。

北京锦益网络科技有限公司 UX/交互设计师 2018.12-2025.11

- 1.全程参与 T11生鲜超市APP、小程序从零到一搭建与持续迭代，独立主导 APP3.0 首页改版、营销活动模块化容器设计，优化用户访问路径，多项方案实现业务转化提升；负责自助结账 POS 2.0 交互升级与视觉设计，该项目斩获 GXA 好体验奖；推进新零售线上线下多终端产品迭代，包含门店自助设备、火速零售 SaaS 后台、用户端小程序一体化体验设计。深度参与产品前期规划，结合竞品分析、线下门店实地用户调研挖掘痛点，依托数据反馈制定改版目标，协同产品、研发解决各类落地难点。
- 2.兼任视觉组负责人，输出营销主视觉 KV，搭建完整营销视觉规范体系；统筹设计排期、质量管控，组织内部设计分享，牵头跨部门营销复盘、外包设计审核。沉淀节气专题、用户报告、集卡活动等 30+ 套标准化营销活动模板资产，打通产品 UI 与营销视觉协同链路，模板复用降低重复设计工作量 35%，兼顾创意灵活性与全渠道品牌一致性。
- 3.负责全触点品牌视觉体验管控，主动挖掘线上产品、线下场景、协作流程中的体验问题并推动优化；持续完善各类设计规范，搭建高效可复用设计工作流，绩效长期高于团队基准。

北京中青研信息技术研究院 UI设计师 2016.08-2018.08

内容：

- 1.负责好学好职 APP、跨境电商人才大数据平台视觉设计与版本迭代，统筹全项目设计产出质量。
 - 2.搭建项目 UI 设计规范，输出可落地规范文档；跟进完整研发流程，保障视觉还原度；承接政企、校企合作项目设计，统一多项目视觉输出标准。
- (荣获 2017 年度优秀员工奖励)

业绩：

2017年度优秀员工奖金

北京etocar网络技术有限公司 UI设计师 2015.11-2016.08

- 1.负责平行进口车跨境 B2B 交易平台 Web 端、移动端 UI 视觉设计，完成车源库、交易管理等核心页面输出。
- 2.搭建项目基础视觉规范，对接前端研发推进设计落地，持续优化商户端操作流程，降低使用操作成本。
- 3.承接线上活动页面、品牌推广视觉物料设计，支撑海内外车商品牌业务推广。

项目经历

个人作品集 UX/UI设计师 2026.06-2026.07

□链接是作品集欢迎了解（文件超出平台限制，所以用链接形式）
https://my.feishu.cn/wiki/HlzQwrtjMiGWFZknoyHcuVyNnPg?from=from_copylink

教育经历

中国传媒大学 本科 数字媒体艺术设计 2018-2020

吉林大学 本科 项目管理 2009-2013

长春大学 本科 日语 2009-2013